Mercadona colabora con el comedor social y casa de acogida La Milagrosa

(C7) La cadena de supermercados Mercadona y el Comedor Social y Casa de Acogida La Milagrosa han iniciado una colaboración que consistirá en realizar una donación diaria de alimentos de primera necesidad para distribuirlos a las personas más necesitadas, a través de la gran labor social que realiza la Ong con su comedor. La donación se realiza a primera hora de la mañana, gracias a los recursos logísticos y humanos que también aporta Mercadona. Los productos se entregan en las mejores condiciones de calidad y seguridad alimentaria.



Los sanfermines llegan a su fin con una jornada intensa y solo dos corneados

(EFE) Los sanfermines de 2018 llegaron a su fin con una jor-nada cargada de mociones, desde el veloz encierro que han corrido los toros de Miura, sin heridos por asta, hasta el Pobre de mí que despidió las fiestas en la plaza del Ayuntamiento. Nueve días de fiestas con ocho encierros que se han caracterizado por su limpieza y velocidad, el más rápido el de ayer, con dos minutos y doce segundos. Los encierros se han salado con dos heridos por asta de toro, cuando por ejemplo el año pasado se produjeron siete corneados y en 2016 hubo doce.



Un poco más de: MOISÉS HERNÁNDEZ

Moisés Hernández Padrón (1968, Arrecife) es gerente de MHP, empresa especializada en el servicio integral de gestión de horarios con más de 22 años de experiencia, y de Laycos, red social corporativa que vio la luz el 29 de octubre de 2014 al cobijo de MHP. 500 empresas confían en dos sociedades que se caracterizan «por la excelencia en el servicio» y que ya ha dado el salto a la Península y a Portugal.

«Poder exportar tecnología no es nada sencillo»

RAFAEL FALCÓN

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

- -¿Qué reflexión hace de aquellos inicios con MHP -Moisés Hernán-dez Padrón- en 1995, al nacimiento de Laycos en 2014 y al actual salto internacional?
- –Para mí es inimaginable. Ya fue un salto inicial dejar Lanzarote y venir a Gran Canaria para los inicios. Ahora tenemos incursión en Península y recientemente en Lisboa, algo muy complica do porque la lejanía es un hándicap. Lo que está claro es que exportar tecnología no es sencillo, pero nuestro crecimiento siempre ha sido sólido, con la importancia vital de disponer de un gran equipo humano.
- -¿Cuál cree que es la seña de identidad de sus empresas?
- —La excelencia en el servicio
- —¿Qué objetivo tiene?
- -Convertirnos en la mejor herramienta de comunicación para las empresas y organismos oficiales.

- -¿Un plan ideal para alejarse del mundanal ruido?
- Ir a Famara
- ¿Qué tal en la cocina?
- -Uff. Mal. Puedo sobrevivir, pero con la ayuda de la Thermomix la cosa va mejor. Jajaja.
- -¿Una manía?
- -Ser excesivamente curioso
- -¿Qué aficiones tiene?
- Me gusta crear cosas. Ahora con la nueva reforma que haremos en las nuevas instalaciones estoy recopilando ideas, viendo materiales, colores, etc. Me gusta crear espacios.
- ¿Cristiano Ronaldo o Messi?
- —Soy del Real Madrid, pero reco-nozco que Messi es mejor. -¿Cómo ve al Madrid sin Cristiano?
- —Como decía David Summers en Hombres G, «todo en la vida tiene un fin». En la vida nadie es imprescindible.
- -¿Con qué sueña?
- -Con tener el doble de trabajado res y que todos cobren el doble.
- -¿Laycos surge a raíz de las nece



El tiempo mue

-Así es. Las dificultades que surgían a diario para hacer frente a las peticiones de los clientes provocaron la creación de un sistema que permitiera, de forma fácil y cómoda, estar en contacto con ellos y, a su vez, coordinar el trabajo interno. La conclusión final fue desarrollar un sistema propio, v así nació Lavcos.

—Y cada día promociona Canarias con imágenes

- –Sí. El cliente al entrar en su escritorio puede ver de fondo de pantalla una imagen diaria de Canarias. Es una forma de potenciar lo nuestro.
- –¿Un viaje pendiente?

Brasil.



«El personal que tengo es el mejor y con actitud se puede llegar donde guieras»

80 empleados. Moisés Hernández cuenta en la actualidad con 80 empleados, entre MHP y Laycos, aunque aún recuerda sus inicios. «Empezamos un informático y yo, y poco a poco hemos ido evolucionando. Siempre he querido un crecimiento constante y sólido, pero lo principal es poder disponer de un gran equipo humano y aquí tengo el mejor personal posible. Con actitud se puede llegar donde quieras», destaca.

Nuevas instalaciones. MHP y Laycos se caracteriza por lo peculiar de sus instalaciones. Con el objetivo de que el trabajador se encuentre cómodo, la decoración y el diseño la hacen diferente. E.T., Darth Vader, Mazinger Z o Sheldon Cooper *acompañan* a los empleados en el día a día. Próximamente, ambas sociedades ampliarán sus dependencias con una nueva planta en su sede principal en Las Palmas de Gran Canaria.

Los 'ciberabuelos' se convierten en el nuevo objetivo de los cacos de internet

(EFE) Cuatro de cada diez mayores de 65 años se conecta va a internet con una frecuencia semanal y los cacos de la red han fijado en los *ciberabuelos* uno de sus objetivos. El grupo de población más mayor (de entre 55 y 74 años) es el que más ha crecido en el último año en acceso a internet, en concreto 8,1 puntos porcentuales, según el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones. Y a la par que aumentan los internautas, crece la ciberdelincuencia. Interior registro 62.419 víctimas de estos delitos en 2017, de las que 2.673 tenía más de 65 años.



Los campaneros, una afición que aúna «campanas muy viejas y gente muy joven»

(EFE) Ser campanero es una afición que cada vez cuenta con más seguidores en España y en Europa, en su mayoría personas que no suelen llegar a los 30 años de edad y conforman un tándem entre «campanas viejas y gente muy joven» que tiene «mucha energía». Así lo explica Eliseu Martínez Roig, miembro de la asociación Campaners de la Catedral de Valencia. «Hay una pasión por hacer sonar las campanas, y también por escucharlas», asegura, quien con 15 años empezó a tañer las campanas góticas de la torre de la Catedral.



2